



הצטרפו לתכנית הבינלאומית

'כתבי סביבה צעירים' - YRE

רשת בינלאומית של בני נוער העוסקים בעיתונאות
סביבתית חוקרת והפעילה ביותר מ-40 מדינות.

חקרו – דווחו – הציעו פתרונות

אם אתם בני 11 ומעלה, חובבי סביבה ותקשורת, תוכלו לכתוב, לצלם תמונות או להכין כתבת וידאו המדווחת על בעיה סביבתית הקרובה לביתכם, להשתתף בתחרות ארצית ואולי תזכו להשתתף גם בתחרות בינלאומית בה מתחרים בני נוער מכל העולם על תואר הכתב הסביבתי ביותר.



אז מה עושים?

- עליכם להכין כתבה, צילום, פודקאסט או סרטון קצר, המציג בעיה או נושא סביבתי מקומי, את התחקיר שביצעתם ואת הפתרונות - אלה הקיימים ואלה שאתם מציעים.
- את הכתבה עליכם להפיץ - ברשת החברתית כמו פייסבוק, אינסטגרם, יוטיוב, אתר בית הספר או אפילו בעיתונות המקומית.
- לאחר ההפצה, עליכם להגיש את העבודה, בפורמט דיגיטלי, עד לתאריך 7 במרץ 2025.
- העבודות המשתתפות בתחרות ייבחנו על ידי צוות אנשי תקשורת וחינוך המובילים מהתחום הסביבתי.
- בחודש אפריל יוכרזו הזוכים בכל קטגוריה (כתבה, צילום סטילס, פודקאסט וסרטון וידאו).
- העבודות המצטיינות יזכו להשתתף בתחרות הבינלאומית של תכנית YRE שנערכת בדנמרק.
- בחודש יוני, יוכרזו הזוכים בתחרות הבינלאומית.



ואיך מתחילים?

בחרו נושא וזכרו, עליכם לדווח על בעיה סביבתית מקומית הקרובה אליכם. לדוגמא, אם אתם גרים בגליל, מפרץ אילת אינו הנושא האידיאלי בשבילכם. התחרות מחולקת לשלוש קבוצות גיל: גילאי 14-11, גילאי 18-15 וגילאי 25-19. הגיל הקובע הוא גילו של המשתתף ביום בו הגיש את העבודה.

הקריטריונים להגשת העבודה הינם הקריטריונים הבינלאומיים. רק עבודות שיעמדו בקריטריונים אלה תוכלנה להשתתף בתחרות הלאומית ובהמשך, בתחרות הבינלאומית

הנחיות להגשת העבודות

ארבעה שלבים חשובים בהכנת העבודה הם:

חקר - הצעת פתרונות - דיווח - הפצה

1. חקירת בעיה או נושא סביבתי:

- זהו, הבינו והגדירו לעצמכם את הבעיה הסביבתית
- חקרו (חפשו, השוו, פרשו לעצמכם והעריכו) מידע רלוונטי ממקורות ראשוניים ומשניים
- זהו גורמים מרכזיים בבעיה וגלו נקודות מבט שונות וגישות שונות לפתרונות
- ערכו תחקיר מקורי כמו סקרים / שאלונים / ראיונות על מנת לקבל מידע מהמקור הראשון
- כסו את ההשלכות הרלוונטיות (הסטוריות, כלכליות, חברתיות ו / או פוליטיות) על הבעיה

- קשרו את הבעיה המקומית הסביבתית לתמונה הגלובלית הגדולה יותר
- אל תשכחו לקחת תגובות מדמויות הקשורות לנושא

2. הצעת פתרונות לבעיה:

- זהו פתרון אפשרי לבעיה והעריכו את יעילותו תוך ציון סיבות בעד או נגד הפתרון
- פתחו פתרון והצדיקו אותו



3. דיווח על הבעיה הסביבתית ופתרונה האפשרי בכלים עיתונאים לקהל מקומי

- זהו את קהל היעד ובחרו את הדרך הטובה ביותר לתקשורת
- תכננו את הדיווח (למי? מתי? איפה?) ובחרו את הכלי העיתונאי הנכון
- היו בעלי גישה חיובית לשינוי ולמציאת הפתרון



4. שתפו את העבודה עם קהל מקומי באמצעות תקשורת- מדיה חברתית (פייסבוק, אינסטגרם, יוטיוב, טוויטר וכו') , עיתון ביה"ס, עיתון מקומי

שינויים בקטגוריות התחרות!

תכנית כתבי סביבה צעירים היא תכנית שמטרתה להעלות את המודעות של צעירים לנושאים סביבתיים ולהעצים אותם לדווח על חדשות סביבתיות בצורה יצירתית ויעילה. לאחרונה עברה התוכנית עדכונים חשובים שמטרתם לחזק את הכישורים הדיגיטליים של המשתתפים, לפתח דרכים חדשות להגיע לקהלים רחבים יותר ולהגביר את המיקוד בנושאים סביבתיים דחופים שחזור מערכת אקולוגית. עדכונים אלו באים בתגובה להתפתחויות המהירות בתחום המדיה הדיגיטלית ולצרכים של הדור החדש של עיתונאים.

חדש בתכנית!

קטגוריית וידאו:

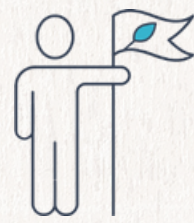
וידאו קמפיין קצר – סרטון טיקטוק, ריל או ולוג של דקה אחת הכולל קריאה לפעולה (מצולם במצב אנוכי).



קטגוריית פודקאסטים:

פודקאסטים: דוגמית של 5 דקות מתוך פודקאסט ארוך יותר (יכול להיות פודקאסט אודיו בלבד או פודקאסט עם אודיו ווידאו).





הנחיות טכניות



בכל העבודות המוגשות חייבים להיות מצוינים:

1. שם המחבר
2. גיל המחבר ביום הגשת העבודה
3. שם בית הספר או הקבוצה בה שותף המחבר

כמו כן העבודות חייבות

- להיות באורך, גודל ופורמט מתאים, כל עבודה לפי הקטגוריה שלה
- להיות ממוקדות בנושא רלוונטי מקומי
- להציג פתרון אפשרי



- להיות מופצות לקהל מקומי (FACEBOOK, INSTAGRAM, X, TIK TOK, SNAP CHAT, YOU TUBE, אתר ביה"ס, עיתונות כתובה ו/או כל דרך אחרת הנראית לכם. ההפצה תיעשה טרם ההגשה)

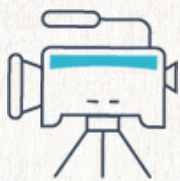
- לכלול התייחסות ל (SDG SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS) יעדי פיתוח בר קיימא נבחר (בתוך העבודה או טקסט קצר נוסף הנוסף לטופס ההרשמה), אפשר לבחור כל אחד מ 17 היעדים אחד או יותר, גם אם נבחר יעד חברתי או כלכלי יש להסתכל עליו בהקשר הסביבתי, מומלץ לחקור סוגיות סביבתיות מקומיות הקשורות לנושא השנתי: שיקום מערכות אקולוגיות.
- לכלול קרדיט, הערות שוליים או ביבליוגרפיה עם מקורות התמונות, קטעי הווידאו, המוזיקה והמידע שלא נוצרו על ידי התלמידים.

- העבודות שיעלו לתחרות הבינלאומית יצטרכו תרגום לאנגלית/ כתוביות באנגלית



הנחיות השימוש בכלי בינה מלאכותית (AI):

בהתאם להתפתחות הטכנולוגית המהירה, לבינה המלאכותית יש תפקיד חשוב בחיזוק העבודה העיתונאית, שכן היא מספקת כלים חדשניים המסייעים לעיתונאים באיסוף מידע, ניתוח נתונים ויצירת תוכן בדרכים יעילות יותר. במסגרת תוכנית "כתבי סביבה צעירים", השימוש בתוכנות בינה מלאכותית יכול לתרום לכיוון מאמצי התלמידים להשגת סיקור תקשורתי סביבתי ייחודי, המבליט את סוגיות הסביבה העכשוויות בצורה מעמיקה ואובייקטיבית. יחד עם זאת, ישנן הגבלות על השימוש בבינה מלאכותית לפי הקטגוריות השונות. על אף מגבלות אלו, כתבי סביבה צעירים יכולים לנצל את הבינה המלאכותית במסגרת המותרת, כדי להבטיח דיווחים סביבתיים אמינים ויעילים שתורמים להגברת המודעות הסביבתית בחברה.



אלו הם הכללים לשימוש בבינה מלאכותית בהתאם לקטגוריות השונות:

קטגורית מאמרים

שימוש בבינה מלאכותית לא יתקבל.

קטגורית תמונות

קטגוריה זו כוללת שלוש תתי-קטגוריות:

- צילום תיעודי – תמונה אחת ללא עריכה. עריכות בבינה מלאכותית או פוטושופ לא יתקבלו.

- צילום קמפיין מבויס – תמונה אחת שיכולה לכלול עריכות בבינה מלאכותית או פוטושופ,

מקובל

- סיפור בצילומים – 3-5 תמונות. עריכות בבינה מלאכותית או פוטושופ לא יתקבלו.

קטגורית סרטון

קטגוריה זו כוללת שתי תתי-קטגוריות:

- סרטון דיווח ארוך – שימוש ב-AI ליצירת תוכן לא יתקבל. תוכניות עריכה יתקבלו.

- סרטון קמפיין קצר – שימוש ב-AI ויישומי עריכה אחרים מתקבל בברכה ומעודד.



הנחיות להגשת כתבה כתובה:

הכתבה תהיה באורך של עד 800 מילים והיא יכולה לכלול איורים או צילומים. חובה לציין את מקור הצילומים או האיורים באם אינם מקוריים. מומלץ כי כותרת הכתבה לא תעלה על 140 תווים.

את הכתבות יש לשלוח במייל בלבד, בפורמט MICROSOFT WORD, יחד עם התמונות / צילומים. באם מצורפים צילומים לכתבה עליהם לעמוד בהנחיות לצילומים המופיעות למטה.

ותראו את זה: [לחצו כאן](#).



עדכון קטגוריה: קטגוריה זו נשארת ללא שינוי אך תורחב לכלול לא רק מאמרים בדפוס או במדיה מסורתית אלא גם מאמרים מקוונים, כמו פוסטים בבלוג ופוסטים מורחבים בפייסבוק (עם אותם קריטריוני הערכה כמו למאמרים כתובים). מאמרים יכולים לכלול תמונה אחת, תמונות מבוטאות או תמונות ממקורות אחרים, בציון המקור

הנחיות להגשת צילומים:



בקטגוריית הצילום ישנן שלוש אפשרויות להגשת העבודות. תמונה בודדת תיעודית (REPORTAGE), תמונה בודדת מבוטאת במתכונת קמפיין וסט של 3-5 תמונות תיעודיות המספרות סיפור. התמונות חייבות להיות מלוות בכותרת (שלא תעלה על 140 תווים) והסבר קצר של עד 150 מילים, על ההקשר לבעיה הסביבתית ו/או פתרון לבעיה. את הצילומים יש לשלוח בפורמט דיגיטלי כקובץ PNG או JPG רזולוציה של מינימום 300-150 DPI.

ותראו את זה: [לחצו כאן](#).





הנחיות להגשת סרטי וידאו:

קטגוריה זו כוללת שתי תתי-קטגוריות:

וידאו דיווח ארוך – של 3 דקות

סרטוני הוידאו יהיו באורך מרבי של 3 דקות (לא כולל קרדטים בסוף). הסרטונים צריכים להיות בסגנון דוקומנטרי / דיווח חדשותי.

הוידאו ילווה בכותרת (מקסימום 140 תווים).

הפורמט יהיה פורמט מתואם YOUTUBE כלומר:

- WEBM FILES – VP8 VIDEO CODEC AND VORBIS AUDIO CODECS
- MPEG4, 3GPP AND MOV FILES – TYPICALLY SUPPORTING H264, MPEG4 VIDEO CODECS, AND AAC AUDIO CODEC
- AVI – MANY CAMERAS OUTPUT THIS FORMAT – TYPICALLY THE VIDEO CODEC IS MJPEG AND AUDIO IS PCM
- MPEGPS – TYPICALLY SUPPORTING MPEG2 VIDEO CODEC AND MP2 AUDIO
- WMV
- FLV – ADOBE-FLV1 VIDEO CODEC, MP3 AUDIO



יש להגיש עם הוידאו הסבר קצר המתאר את אופן הפצתו לקהל המקומי.

וידאו קמפיין קצר של דקה

סרטוני קמפיין קצרים נועדו להעלות מודעות לנושא מסוים, לקדם ערכים מסוימים /או לעורר

פעולה חיובית באמצעות תמונות חיות. סיפור הקמפיין יכול להיות מבוים במטרה להעביר מסר ברור לצופים. אלה יכולים לכלול רילס, סרטוני טיקטוק וולוגים. REELS, TIK-TOKS AND VLOGS.

פורמט ומבנה: הסרטון חייב לעמוד בדרישות הבאות:

- אורך: לא יותר מדקה אחת (לא כולל גליל קרדיטים).

- פורמט: צילום בפורטרט (אנכי).

- כותרת: עד 140 תווים.

- הגשה: בפורמט קובץ הנתמך ב-YOUTUBE.

- קריאה לפעולה: בסיום הסרטון חייבת להופיע קריאה ברורה לפעולה, המיועדת לקהל.





הנחיות להגשת פודקאסטים:

פודקאסטים הם כמו מיני דוקומנטריים ויכולים להיות בצורת אודיו או אודיו/וידאו. הם מבוססים על חדשות, אירועים, היסטוריה, עובדות וכו', ומשתמשים במרכיבים של תצפית ישירה, מחקר, ראיונות ותיעוד.



פורמט ומבנה:

קישור לקטע של הפודקאסט חייב להיות באורך שלא יעלה על 5 דקות. כותרת הפודקאסט לא תעלה על 140 תווים.

יש להגיש את הקישור לפודקאסט המלא יחד עם דוגמית של 5 הדקות. הקלטה צריכה להיות באיכות טכנית טובה, כולל איכות הסאונד.

מומלץ! שהקטע של 5 הדקות מהפודקאסט המלא שיוגש יהיה תמציתי וישיר, תוך הדגשת המוקד והפתרונות המוצעים בפודקאסט המלא.

ותראו את זה: איך להכין פודקאסט משמעותי: מדריך עם 21 דוגמאות מסטודנטים.

לסיום,

ניתן להגיש מספר עבודות וכן יותר מקטגוריה אחת וכן ניתן לעבוד ביחידים או בקבוצות. לעמותת FEE הבינלאומית ולעמותת ECOOCEAN הישראלית רשות להשתמש בעבודות המוגשות לתחרות עם מתן קרדיט למחבר, לכן יש לקבל את אישור המצולמים בכתב.

ואל תשכחו, בכל שאלה, עזרה או בקשה תוכלו לפנות אלינו ל:

EDUCATION@ECOOCEAN.ORG 09-7774701

רוצים לראות דוגמאות? לחצו כאן

בהצלחה



משרד החינוך
המזכירות הפדגוגית
אגף א מדעים
חינוך לקיימות



מדוולזים מקומית - משפיעים עולמית

כתבי סביבה צעירים

