

عارضه رقم

3



# إعداد التقارير والتوزيع

20  
25

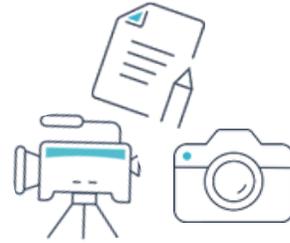


# أساسيات البرنامج



**04**

النشر  
والتوزيع



**03**

إعداد  
التقرير



**02**

البحث عن  
حلول



**01**

إستكشاف  
المشكلة



# الصحفي البيئي

03

## إعداد التقارير

### الصحفي

هو الشخص الذي يقوم بتحديد القضايا بغرض إيصال الرسائل المهمة في نظره، وتحويلها إلى أخبار تنشرها وسائل الإعلام لإيصال الرسائل مثل: الصحيفة، الراديو، التلفزيون وغيرها. في وسائل الإعلام الكبرى، يتم تخصيص منطقة محددة للتغطية للمراسل. على سبيل المثال، مراسل البيئة.

### إعداد التقارير

يتم نقل الأخبار في وسائل الإعلام بعدة طرق وفقًا للبنية التحتية التكنولوجية.



### وسائل الاتصال / وسائل الإعلام للتوزيع

وسائل الإعلام هي قنوات مختلفة تُستخدم للاتصال الجماهيري (= عملية اتصال تتم على نطاق واسع وإلى جمهور مجهول). من خلالها، يتم نقل المعلومات إلى عامة الناس.





# الصحفيون الشباب من أجل البيئة

بعد إنتهاء مرحلة البحث وإيجاد الحل، عليكم تقديم تقريراً عن المشكلة البيئية وحل لها في إحدى الأدوات الصحفية التالية:

## فيديو



الأخبار، النشر، التحديثات أو المراجعات المنشورة في وسائل الإعلام الرقمية مثل: مواقع الانترنت، شبكات التواصل الاجتماعي، التلفزيون الخ.  
هناك خياران. فيديو وثائقي أو فيديو محرر على شكل تقرير.  
تتمثل التحديات في الحفاظ على طبيعة التقرير طوال فترة الفيديو ومرحلة التحرير.

## مقال



الأخبار، النشر، التحديثات أو المراجعات التي يتم نشرها في وسائل الإعلام المكتوبة مثل: الصحف، المواقع الإلكترونية، إلخ.  
يجب ان يحتوي هذا النوع من التقارير على صور و/أو رسوم توضيحية داعمة للفكرة الرئيسية للمقال. التحدي هو الحفاظ على الاهتمام والفضول لدى القارئ طوال المقال.

## صورة



الصورة الصحفية تنتمي إلى فرع التصوير الفوتوغرافي والغرض منها هو إنتاج صور مرئية مختلفة لتحكي قصة إخبارية.  
هناك ثلاثة خيارات:  
صورة وثائقية أو صورة حملة/المفاهيمي أو سلسلة صور وثائقية.  
التحدي هو نقل قصة كاملة في الصورة صورة واحدة أو عدة صور فردية.

## مهم جداً

لكل طريقة من طرق الإبلاغ الستة معايير فنية محددة. وللمشاركة في المسابقة يجب علينا التأكد من أن التقرير الذي تم اعداده يلبي جميع المعايير. وإلا فسيتم استبعاده نهائياً.



# أمثلة لتقارير الصحفيون الشباب من أجل البيئة

03

## إعداد التقارير



مصورة "البصمة" - شيرا ديدون، الصف السابع، كريات حينوخ بن غوريون  
في عيمك حافر

<https://yrecompetition.exposure.co/israel-34>

### صورة وثائقية

"الصورة التي التقطت خلال رحلة عائلية في حرش الخضيرة،  
توضح ضرر الإنسان على البيئة والطبيعة.

يمثل الحذاء الموجود في الصورة أشياء غير طبيعية بالنسبة  
للطبيعة والتي يرميها الإنسان، فمثل هذه الأشياء لا تتحلل وتبقى  
فيها لفترة طويلة، وبالتالي تضر البيئة.

بالنسبة لعنوان الصورة "البصمة" يتوافق مع المصطلح  
"البصمة البيئية"، حيث يشير هذا المصطلح إلى الاستخدام البشر  
للموارد الطبيعية المتجددة، هنا في الصورة، الإنسان مثل الحذاء،  
يترك آثاره السلبية في التربة وفي الطبيعة ويضر بها على مدى  
سنوات."

اقتباس من وصف الصورة الذي كتبه المصورة شيرا ديدون.

يمكنكم (مفضل) رؤية أمثلة إضافية:

في لموقع الدولي للبرنامج

<https://yrecompetition.exposure.co/>

وعلى موقع ايكو اوشن

<https://www.ecoocean.org/>

التقرير محلي - التأثير عالمي

الصحفيون الشباب من أجل البيئة



ECOOCEAN

من أجل البيئة البحرية

# أمثلة لتقارير من السنوات السابقة

03

كتابة مقال

إعداد  
التقارير



"...إذا كان الأمر كذلك، فلماذا في عام 2021 في دولة متنورة ومتقدمة، مثل إسرائيل، يبدو أننا لسنا في الطريق المؤدي إلى الحل المنشود، وما زالت المشكلة تتفاقم؟ ترى نفايات البناء الملقاة في المناطق الطبيعية كمشهد من الحياة الطبيعية اليومية."

اقتباس من "نفايات البناء والنفايات الخطرة - هنا في الفناء الخلفي لمنازلنا."

بقلم أوهاد بن شبث وأوري درحي، تخصص علوم بيئية، مدرسة داركا رامون جيديرا الثانوية. رابط المقال:

ISRAEL by YRE Competition -Exposure

امثلة اضافية يمكنكم رؤيتها :

موقع ايكو اوشن

: <https://www.ecoocean.org/>

الموقع الدولي للبرنامج

[/https://yrecompetition.exposure.co](https://yrecompetition.exposure.co)

المركز 1 في اسرائيل  
المركز 2 في المسابقة  
العالمية في فئة المقال  
2021



تصوير اوهاد بنت شبث، طريق ترابي في الحي الشرقي في جيديرا



# أمثلة لتقارير من السنوات السابقة

03

## إعداد التقارير



### تقرير فيديو

"لدينا القوة كمستهلكين - قوة الاستهلاك!  
طالما أننا نواصل استهلاك فان الصناعة  
سوف تستمر في الإنتاج."  
اقتباس من وصف الفيديو  
أيها النادل، انا لم اطلب بلاستيك"  
مدرسة رعوت، منشيه  
رابط للفيديو:

Israel by YRE Competition Exposure

امثلة اضافية يمكنكم رؤيتها:

في موقع ايكو اوشن:

<https://www.ecoocean.org/>

الموقع الدولي للبرنامج:

<https://yrecompetition.exposure.co/>



وصل للمسابقة  
العالمية لعام  
2020





# مشاركة العمل في مجموعة متنوعة من دوائر التأثير

## تلميح!

راجع الاوراق المرجعية، إعداد التقارير  
والتوزيع والنشر - قائمة بطرق توزيع التقرير  
في مجموعة متنوعة من دوائر التأثير



## على النطاق القطري والعالمي

في صحيفة الدولة والمؤتمرات  
الدولية وأكثر من ذلك



## على النطاق المحلي

مخاطبة المجتمع المحلي على وسائل التواصل  
الاجتماعي (فيسبوك، انستغرام، يوتيوب،  
تويتر) صحيفة المدرسة، صحيفة محلية



## المحيط القريب

الأسرة والمجتمع  
المدرسي



# الاستمرار في تنفيذ المشروع

## الجدول الزمني للبرنامج

## المهمة:

تموز / يوليو 2025

الاعلان عن الفائزين  
في المسابقة العالمية

نيسان / ابريل 2025

يتم فحص الاعمال من قبل  
فريق مهني من مجالات التعليم،  
الاتصال والبيئة.  
والإعلان عن الفائزين في  
المسابقة الوطنية

10.03.2025

تقديم الاعمال  
للمسابقة.

بعد الانتهاء من عملية البحث ومعالجتها بمساعدة  
الاوراق المرجعية، إعداد التقارير والتوزيع.  
فكروا، خططوا ما هي وسيلة الإعلام التي ترغبون  
في تقديم التقرير بها؟  
(مقال/صورة/فيديو) والنشر والتوزيع.

سنراجع خطة إعداد التقارير والتوزيع  
وبهذا سنكون جاهزين لبدء رحلتنا في عالم  
التأثير!